ПРАВИЛА
проведения стимулирующего мероприятия
«Встречаем весну вместе с Huggies»

Стимулирующее мероприятие под названием **«**Встречаем весну вместе с Huggies**»** (далее - Акция) проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «Huggies», указанной в разделе 2 настоящих Правил, а также стимулирования ее продаж на российском рынке. Принимая участие в Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее - Правила).

1. Основные определения

Организатор Акции (далее – Организатор Акции): Организатором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции, заключившим договор (контракт) на проведение Акции с Заказчиком Акции – ООО «Кимберли-Кларк», юридический адрес: 142800, Московская область, Ступинский район, г. Ступино, ул. Ситенка владение 15. ИНН/КПП: 7709222373/504501001, действующим при выполнении обязательств по такому договору по заданию ООО «Кимберли-Кларк», является ООО «12». Юридический адрес: 105082, г. Москва, ул. Бакунинская, д. 73, строение 2, помещение I. ИНН/КПП: 7708298891/77010100.

Функции Организатора:

- разработка Правил Акции и, при необходимости, внесение изменений в правила в целях информирования участников Акции;
- взаимодействие с участниками Акции в случае возникновения вопросов по разъяснению Правил Акции и ее механике;
- информирование участников Акции обо всех изменениях в правилах Акции посредством размещения текста правил на Сайте Акции;
- техническая поддержка проведения Акции;
- формирование реестра Участников Акции;
- определение победителей Акции согласно настоящим Правилам;
- уведомление Победителей о выигрыше;
- формирование призового фонда Акции;
- коммуникация и взаимодействие с победителями Акции по вопросам вручения призов;
- обработка персональных данных;
- выполнение функции налогового агента по налогу на доходы физических лиц (далее- НДФЛ) в отношении вручаемых призов.

Партнер Акции (далее – Партнер): Акционерное общество «ТАНДЕР» (АО «ТАНДЕР»). Юридический адрес: РФ, 350002 г. Краснодар, улица Леваневского, 185. ИНН 2310031475; КПП 997350001.

Участник Акции (далее – Участник) – дееспособный гражданин РФ, достигший 18-летнего возраста, постоянно проживающий на территории РФ и совершивший действия, необходимые для участия в Акции согласно настоящим Правилам (заключивший Договор с Организатором Акции). Лица, не соответствующие указанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение призов. Лица, не являющиеся гражданами РФ (в том числе, но не ограничиваясь, граждане иностранныхгосударств, лиц без гражданства, имеющие временно разрешение на проживание и т.п.), не приобретают статуса Участника, независимо от совершения действий, необходимых для участия в Акции. Призы Акции не доставляются на территорию иностранных государств.

В акции участвуют только физические лица, не участвуют юридические лица и ИП. В Акции запрещается принимать участие работникам/ представителям Организатора Акции и Партнера Акции, иных организаций, связанных с проведением Акции, а также аффилированных с ними лиц и членам семей всех указанных лиц.

Право на участие в акции, на получение приза не может быть уступлено либо иным образом передано участником розыгрыша другому лицу.

Территория проведения Акции – Российская Федерация.

Победитель – Участник, признанный победителем в порядке, установленном настоящими Правилами**.**

Точка продаж/Магазин – магазины торговой сети «Магнит», а именно форматы «Магнит Семейный», «Магнит у дома», «Магнит Экстра» и «Магнит Косметик», расположенные на территории Российской Федерации, и сайт Магнит Доставка (6+) https://magnit.ru/dostavka/ и мобильное приложение Магнит: акции и доставка (6+) (далее – Точки продаж) *Продавец товаров: АО «Тандер», г. Краснодар, ул. им. Леваневского, д. 185, ОГРН 1022301598549.*

Список магазинов торговой сети «Магнит», участвующих в акции, указан на сайтах https://www.magnit.ru/ и

https://magnitcosmetic.ru/.

E-mail - зарегистрированный электронный почтовый адрес Участника Акции на одном из почтовых серверов в сети Интернет, к которому Участник имеет доступ;

Сайт - сайт, на котором проводится Акция, расположенный в сети Интернет по адресу https://www.huggies-promo.ru .

Чек – кассовый чек, сформированный в электронной форме и/или отпечатанный с применением контрольно-кассовой техники в момент расчета между лицом, реализующим Продукцию на территории Российской Федерации, и покупателем Продукции (Участником), соответствующий требованиям законодательства Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники, подтверждающий факт покупки Продукции, участвующей в Акции.

Договор на участие в Акции - соглашение о взаимных обязательствах Организатора Акции и Участника в рамках проведения Акции, является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к настоящим Правилам.

Иное толкование терминов, нежели изложенное, не допускается.

2. Продукция, участвующая в Акции

2.1. В Акции участвуют детские одноразовые подгузники и трусики-подгузники под товарным знаком «Huggies» (далее – Продукция).

3. Сроки проведения Акции

3.1. Общий срок проведения Акции: с «01» марта 2024 г. по «31» мая 2024г. включительно (далее – Период проведения Акции).

3.2. Период совершения покупок Продукции в Точках продаж и приема заявок для участия в Акции: с «01» марта 2024 г. по «30» апреля 2024г. включительно (далее – Период участия в Акции).

3.3. Период определения Победителей Акции: с «01» марта 2024 г. по «15» мая 2024г. включительно;

3.4. Период вручения Призов Победителям Акции: с «01» марта 2024 г. по «31» мая 2024г. включительно.

Все действия лиц, желающих принять участие в Акции, Участников Акции фиксируются Партнером Акции по московскому времени.

4. Порядок совершения действий для участия в Акции

4.1. Для участия в Акции Участнику необходимо выполнить следующие действия (порядок заключения договора на участие в Акции):

4.1.1. Совершить в любой Точке продаж, указанной в **разделе 1** настоящих Правил, в Период участия в Акции, указанный в **п. 3.2.** настоящих Правил, покупку не менее 2 (двух) двух единиц Продукции, указанной в п. 2.1. Правил, при этом, единовременная покупка двух единиц продукта не является обязательным условием участия в Акции.

4.1.2. Зарегистрироваться на сайте https://www.huggies-promo.ru в Период регистрации чеков (см. раздел 6 Правил Акции), для получения доступа в личный кабинет, заполнив регистрационную форму со следующими обязательными для заполнения полями:

- имя, согласно документу, удостоверяющему личность;
- фамилия, согласно документу, удостоверяющему личность;
- адрес регистрации по месту жительства (в случае признания Победителем и необходимости вручения призов Акции путем доставки приза курьерской службой);
- e-mail (адрес электронной почты);
- дата рождения ребенка\ожидаемая дата родов;
- номер мобильного телефона;
- подтвердить свое согласие с Правилами Акции, Пользовательским соглашением, Положением о конфиденциальности путем проставления соответствующей галочки в регистрационной форме, а также подтвердить свое согласие на обработку персональных данных (обязательная галочка) в регистрационной форме.

После регистрации на Сайте Участнику на адрес электронной почты, указанный Участником при регистрации, будет отправлено сообщение с Паролем для входа в его Личный кабинет на Сайте Акции.

Для восстановления пароля (в случае если Участник забыл свой пароль, полученный ранее при регистрации в Акции) для доступа на Сайт Акции Участнику необходимо заполнить форму восстановления пароля. Новый пароль направляется участнику в письме на указанный при регистрации адрес электронной почты.

Организатор вправе отказать в участии в Акции тем пользователям, чьи регистрационные формы не были

заполнены должным образом (была введена неполная или некорректная информация).

После регистрации Участник не имеет возможности изменить номер мобильного телефона и e-mail, вводимые при регистрации в Акции.

4.1.3. Зарегистрировать Чеки о покупке Продукции на Сайте. Регистрация Чеков производится путем загрузки фотографий Чеков. Фотографии Чеков должны соответствовать следующим требованиям:

- тип файла: JPEG, JPG;

- размер не более 3 Мб., разрешение не менее 200 (двести) dpi, фотографии должны быть технически качественными. Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями (скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж). В случае загрузки изображения плохого качества Организатор имеет право отклонить зарегистрированный Чек;

- Чек должен быть сфотографирован полностью, включая верхний и нижний край чека. Если Чек длинный, то необходимо сложить таким образом, чтобы обязательно была вся необходимая для проверки Чека информация.

- в Чеке обязательно должны присутствовать:

• Наименование приобретенной продукции в соответствии с п. 2.1. настоящих Правил;

• Наименование магазина, в котором была совершена покупка;

• Номер чека (номер в смене);

• Дату и время совершения покупки;

• Итоговую сумму покупки;

• QR-код или в отсутствии QR-кода ФН, ФД, ФПД

Образец Чека:

4.1.4. Сохранить Чеки, подтверждающие покупку Продукции до окончания Общего срока проведения Акции, указанного в п. 3.1. настоящих Правил. Кассовый чек должен содержать наименование Продукции и быть читаемым.

4.1.5. Право на участие в розыгрыше Призов Акции дают каждые 2 (две) приобретенные единицы Продукции и каждые один или два зарегистрированных Чека, подтверждающих покупку этой Продукции. При этом, единовременная покупка двух единиц Продукции не является обязательным условием участия в Акции, покупка Продукции осуществляется в течение сроков, указанных в п. 3.2. Правил.

4.1.6. Участник Акции приобретает право на участие в розыгрыше Призов с момента покупки каждой второй единицы Продукции, если они были куплены не единовременно, и выполнения условий, указанных в **п.п. 4.1.2. – 4.1.5.** При этом количество таких покупок неограниченно.

После выполнения всех действий, указанных в **п.п. 4.1.2. – 4.1.6.** Правил, потенциальный Участник получает статус зарегистрированного Участника Акции.

Участник имеет право зарегистрироваться на Сайте один раз за всё время проведения Акции. В случае выявления повторной Регистрации Организатор Акции вправе аннулировать все учетные записи Участника и отказать в выдаче Призов.

Идентификация Участников производится по номеру мобильного телефона, указанному Участником при регистрации на Сайте.

4.2. Совершение действий, указанных в **п. 4.1** настоящих Правил, является акцептом договора на участие в Акции. При совершении указанных действий договор с Организатором на участие в Акции считается

заключенным.

4.3. Регистрация Чеков в Акции осуществляется последовательно в порядке поступления Чеков от Участников. Один и тот же Чек может быть зарегистрирован в Акции только один раз. Повторная регистрация ранее зарегистрированного для участия в Акции уникального Чека не допускается и права на участие в Акции не даёт.

4.4. Каждые две покупки Продукции и последующая регистрация двух чеков, подтверждающих приобретение Продукции, приравнивается к одной регистрации для последующего участия в розыгрыше. Количество пар Чеков, которые могут быть зарегистрированы одним и тем же Участником Акции неограниченно. Однако, в целях исключения злоупотреблений, каждый Участник может зарегистрировать не более **2 (двух) чеков в 10 минут и не более 10 (десяти)** Чеков в течение календарных суток для участия в Акции **при условии сохранения Участником каждого кассового чека за Покупку,** соответствующего зарегистрированным Чекам, в течение Периода участия в Акции, указанного в **п. 3.2.** настоящих Правил.

4.5. Все загруженные Участниками фотографии Чеков проходят автоматическую модерацию, которая занимает до 5-ти (пяти) рабочих дней. Статус модерации отправляется Участнику в Личный кабинет на Сайте. В процессе модерации Чек проходит все проверки на соответствие Правилам Акции.

Внимание! Автоматическая модерация чеков осуществляется в рабочие дни и не осуществляется в выходные и праздничные дни. Чеки, поступившие на модерацию в выходной или праздничный день, поступают на модерацию в первый рабочий день, следующий за выходным или праздничным днем.

В случае, если Чек не удовлетворяет требованиям, указанным в **п. 4.1.3** настоящих Правил, Участник получает сообщение о том, что его чек отклонен в Личном кабинете на Сайте.

4.6. Стоимость Интернет-трафика, предоставляемого посредством мобильного телефона, ноутбука или иного высокотехнологичного устройства, определяется оператором сотовой связи или поставщиком интернет-услуг и оплачивается Участником самостоятельно в соответствии с установленными тарифами.

4.7. В случае возврата Продукции по зарегистрированному чеку Организатор в праве аннулировать право участника на участие в Акции и отказать в выдаче приза/призов.

5. Призовой фонд Акции

5.1. В ходе проведения Акции, состав призового фонда, а также номинальная стоимость призов могут быть изменены Организатором Акции в одностороннем порядке, без получения на то согласия Участника Акции.

Призовой фонд Акции ограничен и включает в себя:

5.1.1. Гарантированный приз:

Наименование	Общее количество призов
Стикерпак	**Не ограничено**

Важно! Один Участник за весь Период проведения акции может получить не более 1 (одного) Гарантированного приза.

5.1.2. Ежедневные призы:

Наименование	Общее количество призов
Электронный подарочный сертификат Магнит Косметик номиналом 500 (пятьсот) руб.	**610 шт.**

Важно! Один Участник за весь Период проведения акции может получить не более 1 (одного) Ежедневного приза.

5.1.3. Призы, разыгрываемые 1 раз в 3 дня:

Наименование приза	Общее количество

	призов
Подарочный набор от «Huggies» (персонифицированный набор продукции, состоящий из 2-х пачек трусиков - подгузников Huggies для мальчиков / девочек (размер 3, 4, 5, 6)*; 1 пачки трусиков-подгузников для плавания Huggies Little Swimmers (размер 3-4, 5-6)*; 1 пачки детских многослойных влажных салфеток Huggies Ultra Comfort с алоэ (168 штук в упаковке); 1 шт. игрушки; 1 шт. открытки)), стоимостью 4000,00 (Четыре тысячи) рублей 00 копеек. *Размер каждого продукта определяется по согласованию с Победителем Акции.	**40 шт.**

Важно! Один Участник за весь Период проведения акции может получить не более 1 (одного) Приза, разыгрываемого 1 раз в 3 дня.

5.1.4. Еженедельные призы:

Наименование приза	Общее количество призов
Умная колонка капсула VK с голосовым помощником Марусей, стоимостью 10 999,00 (Десять тысяч девятьсот девяносто девять) рублей 00 копеек, а также денежная часть приза* в размере 3 769,00 (Три тысячи семьсот шестьдесят девять) рублей 00 коп., которые в совокупности являются единым Призом.	**8 шт.**

Важно! Один Участник за весь Период проведения акции может получить не более 1 (одного) Еженедельного приза.

5.1.5. Ежемесячные призы:

Наименование приза	Общее количество призов
Кофемашина автоматическая «Philips», стоимостью 62 999,00 (Шестьдесят две тысячи девятьсот девяносто девять) рублей 00 копеек, а также денежная часть приза* в размере 31 769,00 (Тридцать одна тысяча семьсот шестьдесят девять) рублей 00 коп., которые в совокупности являются единым Призом. Модель, размер и цвет выбираются на усмотрение Организатора Акции.	**2 шт.**
Стайлер «Dyson Airwrap», стоимостью 60 000,00 (Шестьдесят тысяч) рублей 00 копеек, а также денежная часть приза* в размере 30 154,00 (Тридцать тысяч сто пятьдесят четыре) рубля 00 коп., которые в совокупности являются единым Призом. Модель, размер и цвет выбираются на усмотрение Организатора Акции.	**2 шт.**

Важно! Один Участник за весь Период проведения акции может получить не более 1 (одного) Ежемесячного приза каждого вида.

5.1.6. Главный приз:

Наименование приза	Общее количество призов
Планшет «Apple iPad Pro 11», стоимостью 109 999,00 (Сто девять тысяч девятьсот девяносто девять) рублей 00 копеек, а также денежная часть приза* в размере 57 076,00 (Пятьдесят семь тысяч семьдесят шесть) рублей 00 коп., которые в совокупности являются единым Призом.	**1 шт.**

Важно! Один Участник за весь Период проведения акции может получить не более 1 (одного) Главногоприза.

***** Денежная часть приза является неотъемлемой частью приза и в момент ее выдачи удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента по НДФЛ, настоящих Правил, отдельно денежная часть приза победителю не предоставляется.

5.2. Параметры и характеристики, включая внешний вид призов, и иные характеристики призов определяются на усмотрение Организатора Акции.

5.3. Кроме материального приза, стоимость которого превышает 4 000 (четыре тысячи рублей), Участник получает денежную часть приза. Денежная часть приза является неотъемлемой частью приза и в момент ее выдачи удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента, согласно п. 10.1 настоящих Правил, отдельно денежная часть приза победителю не предоставляется.

Денежная часть приза определяется по формуле:

X=(N-4000) *0.35/0.65, где

X – размер денежной части Приза в рублях без копеек (по формуле округляется по правилам математики);

N – материальная стоимость Приза (с НДС).

5.4. Выплата денежного эквивалента стоимости Призов или замена на другие Призы не производится. Цвет, модель и иные свойства Призов определяются по усмотрению Организатора Акции, и могут не совпадать с ожиданиями Участников, а также с изображениями, представленными в рекламных материалах. В случае, если на момент вручения Призов товар с характеристиками, указанными в Правилах, отсутствует в свободной продаже, Организатор Акции вправе заменить Приз на товар с аналогичными или похожими характеристиками.

6. Порядок определения Победителей Акции – обладателей призов

Обладатели призов определяются на основании реестра Чеков, зарегистрированных за период с 00:00:00 часов (по московскому времени) первого дня соответствующего периода регистрации чеков по 23:59:00 часов (по московскому времени) последнего дня соответствующего Периода регистрации чеков.

6.1. Определение Победителей – обладателей Гарантированных призов.

Обладатели Гарантированных призов определяются ежедневно, среди Участников зарегистрировавших чеки на сайте https://www.huggies-promo.ru. Гарантированный приз получает каждый Участник, который зарегистрировал чеки на сайте https://www.huggies-promo.ru.

6.2. Определение Победителей – обладателей Ежедневных призов.

Определение обладателей Ежедневных призов осуществляется в соответствии со следующим графиком:

Период регистрации чеков на Сайте Акции (расчетный период)	**Дата определения Победителей**	**Дата публикации на сайте**	**Количество разыгрываемых призов, шт.**
00 час 00 мин 00 сек 01.03.2024 – 23 час 59 мин 59 сек 07.03.2024	**14.03.2024**	**18.03.2024**	**70**
00 час 00 мин 00 сек 08.03.2024 – 23 час 59 мин 59 сек 14.03.2024	**21.03.2024**	**25.03.2024**	**70**
00 час 00 мин 00 сек 15.03.2024– 23 час 59 мин 59 сек 21.03.2024	**28.03.2024**	**01.04.2024**	**70**
00 час 00 мин 00 сек 22.03.2024 – 23 час 59 мин 59 сек 28.03.2024	**04.04.2024**	**08.04.2024**	**70**
00 час 00 мин 00 сек 29.03.2024 – 23 час 59 мин 59 сек 04.04.2024	**11.04.2024**	**15.04.2024**	**70**
00 час 00 мин 00 сек 05.04.2024 – 23 час 59 мин 59 сек 11.04.2024	**18.04.2024**	**22.04.2024**	**70**
00 час 00 мин 00 сек 12.04.2024 – 23 час 59 мин 59 сек 18.04.2024	**25.04.2024**	**30.04.2024**	**70**

00 час 00 мин 00 сек 19.04.2024 – 23 час 59 мин 59 сек 30.04.2024	**06.05.2024**	**14.05.2024**	**120**

Победители - обладатели Ежедневных призов определяются по формуле:
N=(X+100) *S, где:
N – порядковый номер покупки Победителя за период, указанный в п.6.2.
X – общее количество покупок за соответствующий период Акции (п.6.2. Правил).
S – дробная часть курса $ USD ЦБ РФ на день розыгрыша. Курс доллара определяется на сайте http://www.cbr.ru на день розыгрыша.
В случае, если в Розыгрыше предусмотрено более одного Победителя, вторым / третьим и т.д. Победителем становятся соответственно Участники, указанные в реестре под номерами N+2, N+3 и т.д. Формула для Ежедневного приза рассчитывается аналогично для всех периодов, указанных в п.6.2. Один Участник за весь Период проведения Акции может получить не более 1 (одного) Ежедневного приза.
В случае получения дробного значения числа N округление производится в меньшую сторону.
В случае, если за Период не совершено ни одной покупки, розыгрыш Призов за указанный Период не производится.
В случаях, если Участник отказался от Приза либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то призовой признается покупка Участника, следующая в соответствующем реестре по порядку за покупкой Участника, который отказался от получения Приза / которому не может быть вручен Приз.
В случае, если призовая покупка является последней в реестре всех покупок за соответствующий Период, и Организатор не может/не вправе произвести вручение приза, то призовой признается покупка Участника, предыдущая по порядку перед покупкой Участника, который отказался от получения Приза / которому не может быть вручен Приз. Расчетные периоды для распределения разыгрываемых Призов в розыгрыше по периодам определены в п. 6.2. настоящих Правил.

6.3. Определение Победителей – обладателей Призов, разыгрываемых 1 раз в 3 дня.

Определение обладателей Призов, разыгрываемых 1 раз в 3 дня осуществляется в соответствии со следующим графиком:

Период регистрации чеков на Сайте Акции (расчетный период)	**Дата определения Победителей**	**Дата публикации на сайте**	**Количество разыгрываемых призов, шт.**
00 час 00 мин 00 сек 01.03.2024 – 23 час 59 мин 59 сек 03.03.2024	15.03.2024	19.03.2024	2 шт.
00 час 00 мин 00 сек 04.03.2024 – 23 час 59 мин 59 сек 06.03.2024	15.03.2024	19.03.2024	2 шт.
00 час 00 мин 00 сек 07.03.2024 – 23 час 59 мин 59 сек 09.03.2024	15.03.2024	19.03.2024	2 шт.
00 час 00 мин 00 сек 10.03.2024 – 23 час 59 мин 59 сек 12.03.2024	22.03.2024	27.03.2024	2 шт.
00 час 00 мин 00 сек 13.03.2024 – 23 час 59 мин 59 сек 15.03.2024	22.03.2024	27.03.2024	2 шт.
00 час 00 мин 00 сек 16.03.2024 – 23 час 59 мин 59 сек 18.03.2024	22.03.2024	27.03.2024	2 шт.
00 час 00 мин 00 сек 19.03.2024 – 23 час 59 мин 59 сек 21.03.2024	02.04.2024	05.04.2024	2 шт.
00 час 00 мин 00 сек 22.03.2024 – 23 час 59 мин 59 сек 24.03.2024	02.04.2024	05.04.2024	2 шт.
00 час 00 мин 00 сек 25.03.2024 – 23 час 59 мин 59 сек 27.03.2024	02.04.2024	05.04.2024	2 шт.
00 час 00 мин 00 сек 28.03.2024 – 23 час 59 мин 59 сек 30.03.2024	11.04.2024	15.04.2024	2 шт.
00 час 00 мин 00 сек 31.03.2024 – 23 час 59 мин 59 сек 02.04.2024	11.04.2024	15.04.2024	2 шт.

00 час 00 мин 00 сек 03.04.2024 – 23 час 59 мин 59 сек 05.04.2024	11.04.2024	15.04.2024	2 шт.
00 час 00 мин 00 сек 06.04.2024 – 23 час 59 мин 59 сек 08.04.2024	19.04.2024	22.04.2024	2 шт.
00 час 00 мин 00 сек 09.04.2024 – 23 час 59 мин 59 сек 11.04.2024	19.04.2024	22.04.2024	2 шт.
00 час 00 мин 00 сек 12.04.2024 – 23 час 59 мин 59 сек 14.04.2024	19.04.2024	22.04.2024	2 шт.
00 час 00 мин 00 сек 15.04.2024 – 23 час 59 мин 59 сек 17.04.2024	26.04.2024	29.04.2024	2 шт.
00 час 00 мин 00 сек 18.04.2024 – 23 час 59 мин 59 сек 20.04.2024	26.04.2024	29.04.2024	2 шт.
00 час 00 мин 00 сек 21.04.2024 – 23 час 59 мин 59 сек 23.04.2024	26.04.2024	29.04.2024	2 шт.
00 час 00 мин 00 сек 24.04.2024 – 23 час 59 мин 59 сек 26.04.2024	07.05.2024	12.05.2024	2 шт.
00 час 00 мин 00 сек 27.04.2024 – 23 час 59 мин 59 сек 30.04.2024	07.05.2024	12.05.2024	2 шт.

Победители – обладатели Призов, разыгрываемых 1 раз в 3 дня определяются по следующей формуле:
N=(X+100) *S, где:
N – порядковый номер покупки Победителя за период, указанный в п.6.3.
X – общее количество покупок за соответствующий период Акции (п.6.3. Правил).
S – дробная часть курса $ USD ЦБ РФ на день розыгрыша. Курс доллара определяется на сайте http://www.cbr.ru на день розыгрыша.
В случае, если в Розыгрыше предусмотрено более одного Победителя, вторым / третьим и т.д. Победителем становятся соответственно Участники, указанные в реестре под номерами N+2, N+3 и т.д. Формула для Еженедельного приза рассчитывается аналогично для всех периодов, указанных в п.6.4. Один Участник за весь Период проведения Акции может получить не более 1 (одного) Приза, разыгрываемого 1 раз в 3 дня.
В случае получения дробного значения числа N округление производится в меньшую сторону.
В случае, если за Период не совершено ни одной покупки, розыгрыш Призов за указанный Период не производится.
В случаях, если Участник отказался от Приза либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то призовой признается покупка Участника, следующая в соответствующем реестре по порядку за покупкой Участника, который отказался от получения Приза / которому не может быть вручен Приз.
В случае, если призовая покупка является последней в реестре всех покупок за соответствующий Период, и Организатор не может/не вправе произвести вручение приза, то призовой признается покупка Участника, предыдущая по порядку перед покупкой Участника, который отказался от получения Приза / которому не может быть вручен Приз. Расчетные периоды для распределения разыгрываемых Призов в розыгрыше по периодам определены в п. 6.3. настоящих Правил.

6.4. Определение Победителей – обладателей Еженедельных призов.

Определение обладателей Еженедельных призов осуществляется в соответствии со следующим графиком:

Период регистрации чеков на Сайте Акции (расчетный период)	**Дата определения Победителей**	**Дата публикации на сайте**	**Количество разыгрываемых призов, шт.**
00 час 00 мин 00 сек 01.03.2024 – 23 час 59 мин 59 сек 10.03.2024	**21.03.2024**	**25.03.2024**	1 шт.
00 час 00 мин 00 сек 11.03.2024 – 23 час 59 мин 59 сек 17.03.2024	**21.03.2024**	**25.03.2024**	1 шт.
00 час 00 мин 00 сек 18.03.2024 – 23 час 59 мин 59 сек 24.03.2024	**04.04.2024**	**08.04.2024**	1 шт.
00 час 00 мин 00 сек 25.03.2024 – 23 час 59 мин 59 сек 31.03.2024	**04.04.2024**	**08.04.2024**	1 шт.

00 час 00 мин 00 сек 01.04.2024 – 23 час 59 мин 59 сек 07.04.2024	**18.04.2024**	**22.04.2024**	1 шт.
00 час 00 мин 00 сек 08.04.2024 – 23 час 59 мин 59 сек 14.04.2024	**18.04.2024**	**22.04.2024**	1 шт.
00 час 00 мин 00 сек 15.04.2024 – 23 час 59 мин 59 сек 21.04.2024	**08.05.2024**	**14.05.2024**	1 шт.
00 час 00 мин 00 сек 22.04.2024 – 23 час 59 мин 59 сек 30.04.2024	**08.05.2024**	**14.05.2024**	1 шт.

Победители – обладатели Еженедельных призов определяются по следующей формуле:
N=(X+100) *S, где:
N – порядковый номер покупки Победителя за период, указанный в п.6.4.
X – общее количество покупок за соответствующий период Акции (п.6.4. Правил).
S – дробная часть курса $ USD ЦБ РФ на день розыгрыша. Курс доллара определяется на сайте http://www.cbr.ru на день розыгрыша.
В случае, если в Розыгрыше предусмотрено более одного Победителя, вторым / третьим и т.д. Победителем становятся соответственно Участники, указанные в реестре под номерами N+2, N+3 и т.д. Формула для Еженедельного приза рассчитывается аналогично для всех периодов, указанных в п.6.4. Один Участник за весь Период проведения Акции может получить не более 1 (одного) Еженедельного приза.
В случае получения дробного значения числа N округление производится в меньшую сторону.
В случае, если за Период не совершено ни одной покупки, розыгрыш Призов за указанный Период не производится.
В случаях, если Участник отказался от Приза либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то призовой признается покупка Участника, следующая в соответствующем реестре по порядку за покупкой Участника, который отказался от получения Приза / которому не может быть вручен Приз.
В случае, если призовая покупка является последней в реестре всех покупок за соответствующий Период, и Организатор не может/не вправе произвести вручение приза, то призовой признается покупка Участника, предыдущая по порядку перед покупкой Участника, который отказался от получения Приза / которому не может быть вручен Приз. Расчетные периоды для распределения разыгрываемых Призов в розыгрыше по периодам определены в п. 6.4. настоящих Правил.

6.5. Определение Победителей – обладателей Ежемесячных призов.

Определение обладателей Ежемесячных призов осуществляется в соответствии со следующим графиком:

Период регистрации чеков на Сайте Акции (расчетный период)	**Дата определения Победителей**	**Дата публикации на сайте**	**Вид и количество разыгрываемых призов, шт.**
00 час 00 мин 00 сек 01.03.2024 – 23 час 59 мин 59 сек 31.03.2024	08.04.2024	12.04.2024	Кофемашина автоматическая «Philips» 1 шт.
00 час 00 мин 00 сек 01.03.2024 – 23 час 59 мин 59 сек 31.03.2024	09.04.2024	12.04.2024	Стайлер «Dyson Airwrap» 1 шт.
00 час 00 мин 00 сек 01.04.2024 – 23 час 59 мин 59 сек 30.04.2024	13.05.2024	15.05.2024	Кофемашина автоматическая «Philips» 1 шт.
00 час 00 мин 00 сек 01.04.2024 – 23 час 59 мин 59 сек 30.04.2024	14.05.2024	15.05.2024	Стайлер «Dyson Airwrap» 1 шт.

Победители – обладатели Ежемесячных призов (Кофемашина автоматическая «Philips») определяются по следующей формуле:
N=(X+100) *S, где:
N – порядковый номер покупки Победителя за период, указанный в п.6.5.
X – общее количество покупок за соответствующий период Акции (п.6.5. Правил).
S – дробная часть курса $ USD ЦБ РФ на день розыгрыша. Курс доллара определяется на сайте http://www.cbr.ru на день розыгрыша.

Победители – обладатели Ежемесячных призов (Стайлер «Dyson Airwrap») определяются по следующей формуле:
N=(X+100) *S, где:
N – порядковый номер покупки Победителя за период, указанный в п.6.5.
X – общее количество покупок за соответствующий период Акции (п.6.5. Правил).
S – дробная часть курса € EUR ЦБ РФ на день розыгрыша. Курс евро определяется на сайте http://www.cbr.ru на день розыгрыша.
В случае, если в Розыгрыше предусмотрено более одного Победителя, вторым / третьим и т.д. Победителем становятся соответственно Участники, указанные в реестре под номерами N+2, N+3 и т.д. Формула для Еженедельного приза рассчитывается аналогично для всех периодов, указанных в п.6.5. Один Участник за весь Период проведения Акции может получить не более 1 (одного) Ежемесячного приза каждого вида.
В случае получения дробного значения числа N округление производится в меньшую сторону.
В случае, если за Период не совершено ни одной покупки, розыгрыш Призов за указанный Период не производится.
В случаях, если Участник отказался от Приза либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то призовой признается покупка Участника, следующая в соответствующем реестре по порядку за покупкой Участника, который отказался от получения Приза / которому не может быть вручен Приз.
В случае, если призовая покупка является последней в реестре всех покупок за соответствующий Период, и Организатор не может/не вправе произвести вручение приза, то призовой признается покупка Участника, предыдущая по порядку перед покупкой Участника, который отказался от получения Приза / которому не может быть вручен Приз. Расчетные периоды для распределения разыгрываемых Призов в розыгрыше по периодам определены в п. 6.5. настоящих Правил.

6.6. Определение Победителя – обладателя Главного приза.

Определение обладателя Главного приза осуществляется в соответствии со следующим графиком:

Период регистрации чеков на Сайте Акции (расчетный период)	**Дата определения Победителей**	**Дата публикации на сайте**	**Количество разыгрываемых призов, шт.**
00 час 00 мин 00 сек 01.03.2024 – 23 час 59 мин 59 сек 30.04.2024	15.05.2024	16.05.2024	1 шт.

Победитель – обладатель Главного приза определяются по следующей формуле:
N=X*S, где:
N – порядковый номер покупки Победителя.
X – общее количество покупок за общий период Приобретения Продукции (п. 3.2. Правил).
S – дробная часть курса $ USD ЦБ РФ на день розыгрыша. Курс доллара определяется на сайте http://www.cbr.ru на день розыгрыша.
В случае получения дробного значения числа N округление производится в меньшую сторону.
В случае, если за Период не совершено ни одной покупки, розыгрыш Призов за указанный Период не производится.
В случае, если Участник отказался от Приза либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то призовой признается покупка Участника, следующая в соответствующем реестре по порядку за покупкой Участника, который отказался от получения Приза / которому не может быть вручен Приз.
В случае, если призовая покупка является последней в реестре всех покупок за весь Период, и Организатор не может/не вправе произвести вручение приза, то призовой признается покупка Участника, предыдущая по порядку перед покупкой Участника, который отказался от получения Приза / которому не может быть вручен Приз.

6.7. Список обладателей Ежедневных Призов, Призов, разыгрываемых 1 раз в 3 дня, Еженедельных, Ежемесячных и Главных призов размещается на Сайте Акции в период с «01» марта 2024 г. по «16» мая 2024 г. включительно и обновляется по мере определения обладателей Призов в следующем формате: даты определения, номер телефона в зашифрованном виде с указанием первых трех и последних четырех цифр номера, имя участника, потенциальный приз.

6.8. Участники, ставшие обладателями Призов, уведомляются об этом путем направления оповещения о победе в виде СМС-сообщения на номер телефона, указанный при регистрации на Сайте или путём оповещения по электронной почте, указанной при регистрации на Сайте.

7. Порядок выдачи Призов Победителям

7.1. Призы Участникам вручаются в срок, указанный в **п. 3.4.** настоящих Правил.

7.2. Гарантированные призы вручаются Победителям посредством скачивания Стикерпака Победителем на Сайте после прохождения всех этапов регистрации, путем нажатия на кнопку «Получить гарантированный приз – Стикерпак для Telegram». Возможность использования Стикерпака ограничивается мессенджером Telegram.

7.3. Вручение Ежедневных призов осуществляется путем отправки Приза на электронный почтовый адрес Участника, указанный им при регистрации на Сайте. Вручение Призов, разыгрываемых 1 раз в 3 дня; Еженедельных призов; Ежемесячных призов; Главного приза осуществляется посредством отправки приза курьерской службой на указанный Победителем адрес после подтверждения личности Победителя, подписания акта о вручении Приза и отказа от денежной части приза.

Вручение Ежедневных призов; Призов, разыгрываемых 1 раз в 3 дня; Еженедельных призов; Ежемесячных призов; Главного приза осуществляется только после положительной проверки, полученной от Победителя информации, указанной в п.7.3.1.

7.3.1. Для получения Еженедельного приза, Ежемесячного приза, а так же Главного приза Акции Победитель должен в течение 3 (трех) календарных дней с момента оповещения Организатором Акции предоставить на электронную почту Организатора Акции info.huggies-promo@kb-12.com следующие сведения:

- фамилия, имя, отчество;

- точный адрес проживания для доставки Приза с обязательным указанием: индекс, регион, область, город/населенный пункт, улица, дом (корпус/строение), квартира;

- номер телефона для связи с курьерской службой;

- акт приема-передачи приза и отказа от денежной части приза (предоставляется Организатором Акции);

- сканированную копию паспорта гражданина Российской Федерации (первая страница паспорта с фотографией и паспортными данными и страница с указанием адреса регистрации);

- сканированную копию свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (при наличии);

- иные документы и информацию, необходимые для вручения Приза Победителю, по запросу Организатора акции.

Оригинал Акта приема-передачи Приза Победителю необходимо передать представителю Организатора Акции (курьеру).

7.4. С момента получения Приза Участником Акции последний несет риск его порчи или утраты.

7.5. Обязательства Организатора Акции по выдаче Призов Участникам Акции ограничены призовым фондом, указанным в **разделе 5** настоящих Правил. Призовой фонд может быть изменен по усмотрению Организатора Акции. Указанное количество Призов является максимальным и может быть уменьшено в зависимости от фактического количества Участников Акции, имеющих право на получение Призов.

8. Права и обязанности Участников и Организатора Акции

8.1. Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции:
- получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции;
- предоставления Приза согласно настоящим Правилам Акции в случае признания Участника Победителем.

8.2. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Призов, в установленные Правилами Акции сроки и порядке.

8.3. Организатор Акции обязан осуществить предоставление Призов в отношении тех Участников Акции, которые признаны победителями в соответствии с настоящими Правилами.

8.4. Организатор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.

8.5. Организатор Акции имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия Участников, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношение которого у Организатора Акции возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции, в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:
- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации;

- Если у Организатора Акции есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных публикациях с различных профилей;
- Если у Организатора Акции возникнут основания полагать, что Участник является «Профессиональным участником Акций» (Призоловом). При этом под «Призоловом» признается лицо, соответствующее одному или одновременно нескольким следующим признакам:
- Подозрительно активная регистрация Чеков на Сайте;
- Участник стал Победителем более 2-х (двух) рекламных акций за текущий год по данным открытых источников;
- Участник является зарегистрированным и активным пользователем таких сайтов, как www.prizolovy.ru, www.prizolov.pp.ru; призолов.рф и прочих, либо групп Социальных сетей аналогичного содержания.

8.6. Организатор Акции вправе обращаться к Участникам с просьбой принять участие в интервьюировании, фото- и/или видеосъёмке в связи с признанием их Победителями, без выплаты за это дополнительного вознаграждения. В случае согласия Победителя в интервьюировании, фото- и/или видеосъёмке такой Участник обязуется безвозмездно предоставить Организатору Акции права на использование его имени, фамилии, фотографий и иных материалов, изготовленных в связи с участием Победителя в Акции, при распространении рекламной информации об Акции, о чем Участник предоставляет Организатору отдельное согласие. Авторские (смежные) права на изготовленные с участием Победителя материалы принадлежат Организатору Акции.

8.7. Факт участия в Акции подразумевает, что её Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами и Пользовательским соглашением Сайта Акции. Согласие с настоящими Правилами является полным и безоговорочным.

9. Информирование Участников

9.1. Участники информируются о проведении Акции путём размещения информации:
- на Сайте Акции;
- в смс рассылке;
- в рекламных материалах;
- иным образом по усмотрению Организатора Акции.

9.2. Официальные Правила Акции в полном объеме размещаются на Сайте Акции.

9.3. Организатор Акции вправе в любое время досрочно прекратить проведение Акции и/или изменить ее условия, опубликовав соответствующее сообщение на Сайте или иным способом публично уведомить о таком прекращении / изменении условий.

9.4. Ознакомление с размещенной информацией осуществляется Участниками самостоятельно.

9.5. В случае досрочного прекращения Акции Организатор Акции обязан предоставить призы Участникам Акции, выполнившим условия Акции, до даты опубликования сообщения о прекращении проведения Акции.

9.6. Об изменениях условий проведения Акции или ее отмене досрочно Участники Акции информируются путем размещения новой редакции Правил Акции на сайте Акции: https://www.huggies-promo.ru.

10. Налоговые обязательства

10.1. Организатор Акции по поручению обладателей Призов, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи рублей) с денежной части приза в соответствии со ст. 226 НК РФ удерживает и перечисляет в бюджет НДФЛ на приз по ставке 35% от общей стоимости приза, превышающей сумму 4 000 руб. Победитель согласен на удержание и перечисление НДФЛ в полном размере, без учета ограничения, предусмотренного абз. 2 ч. 4 ст. 226 НК РФ, по итогам чего погашается задолженность Победителя перед бюджетом по уплате НДФЛ на приз, полученный по итогу настоящей Акции в полном объеме.

10.2. Организатор Акции выступает в качестве налогового агента и обязуется исчислить, удержать и перечислить в бюджет РФ налог на доходы физических лиц согласно нормам налогового законодательства РФ и предоставить в налоговые органы информацию о доходе, полученном Победителем Акции в результате вручения ему приза. Согласно законодательству РФ, облагающиеся налогом на доходы Призы стоимостью более 4 000,00 рублей вручаются с учетом необходимости исчисления НДФЛ в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации).

10.3. Участники подтверждают, что предоставили свое согласие на то, что Организатор Акции может направить до 100% от денежной части призов на уплату НДФЛ.

10.4. Организатор Акции настоящим информирует Победителей Акции о законодательно

предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов Акции, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год) по ставке, предусмотренной п. 2 ст. 224 Налогового кодекса РФ (35% на дату утверждения настоящих Правил).

10.5. В случае превышения в налоговом периоде размера необлагаемого НДФЛ дохода налогоплательщика в виде подарков/призов от организаций (в том числе, но не ограничиваясь Организатором Акции), установленного законодательством РФ (свыше 4 000 рублей), Участник Акции несет обязанность по расчету и уплате НДФЛ самостоятельно, по ставке установленной НК РФ (в настоящее время ставка НДФЛ 35%, со стоимости, превышающей 4000 рублей). Организатор Акции информирует, что при расчете НДФЛ учитывает предусмотренную законодательством льготу 4 000 рублей (п. 28 ст. 217 НК РФ).

11. Персональные данные

11.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами по участию в Акции, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника на обработку Организатором Акции, а также любыми аффилированными с Организатором Акции лицами, предоставленных Участником в рамках настоящей Акции персональных данных, на передачу персональных данных Участника Организатору и Заказчику Акции и другим подрядчикам Организатора (ООО «Удачный Выбор», ИНН 7710489237, 115114, Г. МОСКВА, ВН.ТЕР.Г. МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ ДАНИЛОВСКИЙ, 1-Й КОЖЕВНИЧЕСКИЙ ПЕР., Д. 6, СТР. 1, ПОМЕЩ. 8), осуществляющим обработку персональных данных в рамках Акции, доставляющих призы победителям Акции, осуществляющим информирование Участников о продукции под товарными знаками, участвующими в Акции, аналитическую деятельность по исследованиям потребительского поведения и иную аналитическую деятельность, а также выполняющим другие услуги по заказу Организатора Акции и его аффилированных лиц, связанные с обработкой персональных данных Участников Акции (далее – Подрядчики).

11.2. Организатор и его Партнер являются операторами персональных данных в отношении персональных данных Участников и при их обработке руководствуются требованиями российского законодательства. Организатор Акции и его Партнеры гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа третьих лиц.

11.3. Ответственность за правомерность и достоверность персональных данных Участника несет исключительно предоставившее их лицо. Организатор Акции не принимает на себя никаких обязательств по проверке персональных данных, указанных Участниками.

11.4. Целями обработки персональных данных Участников являются:
- регистрация / авторизация Участников на Сайте в целях участия в Акции;
- доставка Призов Акции Победителям;
- публикация списков Победителей Акции;
- информирование Участников об Акции и выигрышах в Акции через различные средства связи.

11.5. Обработка предоставленных Участниками персональных данных включает в себя следующие действия: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

11.6. В случае выигрыша Приза Участник дает согласие на размещение информации о нем на Сайте Акции на странице «Победители». Размещению для общего доступа подлежат следующие персональные данные выигравшего приз Участника:
- имя;
- зашифрованный номер телефона Участника;
- дата розыгрыша;
- описание выигранного им приза.

11.7. Обработка персональных данных, предоставленных Участником, осуществляется в течение всего Периода проведения Акции, указанного в п. 3.1. персональные данные могут быть использованы для осуществления рекламной смс-рассылки о последующих акциях в течение Общего срока проведения Акции. Персональные данные хранятся и обрабатываются Организатором Акции, его Партнерами и Подрядчиками в течение 3 (трех) лет с момента предоставления персональных данных. При отзыве Участникам согласия на обработку своих персональных данных персональные данные уничтожаются Организатором Акции в течение 30 (Тридцати) дней с момента получения от Участника такого отзыва. Организатор Акции принимает все возможные меры для обеспечения уничтожения персональных данных Партнерами, Подрядчиками в указанный срок.

11.8. Участник может в любой момент отозвать свое согласие на обработку персональных данных Организатором Акции и его Партнерами, направив соответствующее письмо по электронной почте на адрес

info.huggies-promo@kb-12.com **.** Письмо должно содержать те же персональные данные, что были указаны при регистрации в рамках Акции. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение Приза(ов) Акции.

12. Иные условия Акции

12.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор Акции и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

12.2. Организатор Акции не несет ответственности перед Участниками, в том числе перед лицами, признанными обладателями призов Акции, в следующих случаях:

- несвоевременного уведомления Участника о признании его обладателем Приза по причине, не зависящей от Организатора Акции;
- сбоев работы операторов/ провайдеров в сети Интернет, к которым подключён Участник, препятствующих участию в настоящей Акции, а также возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения призов их обладателям;
- сбоев в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведших к потере электронных данных Акции;
- наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором Акции своих обязательств и делающих невозможным их исполнение, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Организатора Акции объективные причины;
- неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- за действия (бездействия), а также ошибки Участников Акции.

12.3. Организатор Акции оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестной накрутке действий, необходимых для участия в Акции, совершаемых определенным Участником. В случае выявления любой попытки указанной недобросовестной накрутки такой Участник может быть отстранен от участия в Акции без объяснения причин и предварительного уведомления. Организатор Акции самостоятельно осуществляет оценку добросовестности совершения Участником действий на основании, имеющихся у Организатора Акции технических возможностей.